

# Quan la publicitat no destaca malauradament el teu producte tampoc



Telefon de contacte. 977 705 435 - 629 185 717  
c/ Corsini, 63 1er. - 43870 AMPOSTA (Tarragona)  
e-mail: ebreexpres@cepanuncis.com  
(Elena Jiménez Barberà)

# ÍNDEX

QUI SOM .....	04
QUÈ FEM .....	04
PUBLICITAT GRÀFICA .....	05
COMUNICACIÓ .....	05
MARKETING PROMOCIONAL .....	05
RELACIONS PÚBLIQUES .....	06
FOTOGRAFIA PROFESSIONAL .....	06
ELS NOSTRES VALORS .....	06
DONEM .....	06
SERVEIS DE PUBLICITAT GRÀFICA .....	07
ESPECIALITZACIÓ .....	07
IMATGE CORPORATIVA .....	08
DISSENY PACKAGING .....	08
MÀRQUETING DIRECTE .....	09
CAMPANYES DE PUBLICITAT .....	09
PERQUÈ CEPANUNCIS .....	10
ELS NOSTRES CLINETS .....	11

## QUI SOM

### Qui som

**CEPanuncis** és una resposta de màrqueting total.

Neix com a un grup de comunicació de serveis.

Comunicació, Relacions Públiques i Disseny s'integren per oferir un servei integral a la carta en tota la cadena de valor del màrqueting i de les relacions de l'empresa amb els seus públics d'interès.

A la capacitat de treballar coordinadament, des de les disciplines especialitzades, s'uneix la proximitat de tracte amb el client i l'atenció personalitzada.

## QUÈ FEM

### Què fem

Ajudem a la seva empresa a crear, desenvolupar i implementar les accions de màrqueting i publicitat més adequades al perfil de la mateixa i al seu producte.

Un contacte constant amb el client i sentir la seva companyia com a nostra pròpia és la clau de totes les accions que duem a terme.

Un contacte constant amb el client i sentir la seva companyia com a nostra pròpia és la clau de totes les accions que duem a terme.



# PUBLICITAT GRÀFICA

## **Publicitat Gràfica**

Disseny de revistes i catàlegs tècnics. Maquetació de revistes, catàlegs i llibres.

Ens encarreguem de la implementació gràfica de les idees creatives.

Imatge corporativa: Desenvolupem i implementem la imatge corporativa de la vostra empresa

# COMUNICACIÓ

## **Comunicació publicitària**

Plans de mitjans: Seleccionem, planifiquem, negociem i comprem tots els espais en premsa, revistes, televisió, ràdio, internet, etc.

Capanyes de publicitat. Accions de co-màrqueting. Creativitat. ATL. BTL. FTL.

## **Comunicació interna**

Gabinet de premsa. Rodes de premsa. Entrevistes. Convocatòries, Campanyes de comunicació.

Comunicació corporativa. Llançament de productes

# MARKETING PROMOCIONAL

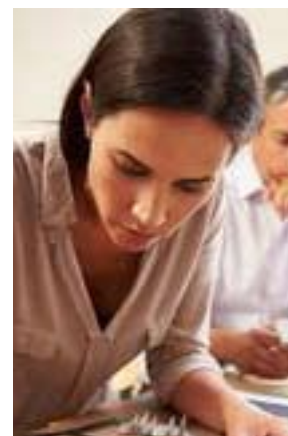
## **Màrqueting Promocional**

El màrqueting promocional engloba una sèrie d'accions que tenen una característica comuna, la suma d'un estímul addicional al producte per un període de temps determinat i, un objectiu immediat, l'activació de les vendes o de la resposta esperada.

Les accions promocionals habitualment es basen en descomptes, regals, sortejos, programes de punts, etc., Que exigeixen un tractament rigorós i professional per tal d'assegurar l'èxit de la promoció i no danyar la imatge del producte.

Li oferim un servei integral per a promocions:

- Consultoria
- Definició de la promoció
- Planificació i realització
- Producció de materials
- Anàlisi de resultats



A **CEPanuncis** pensem que una campanya exitosa és aquella que provoca decisions de compra en el consumidor

## RELACIONS PÚBLIQUES

### Relacions Públiques

Redactem i realitzem les vostres notes de premsa i relació amb els mitjans. Treballem en un posicionament basat en la proximitat i la revisió profunda de les relacions amb els anunciants.

Inauguración. Estrenes. Presentacions. Invitacions. Convocatòries. Patrocinis. Exposicions. Accions líders d'opinió

## FOTOGRAFIA PROFESSIONAL

### Fotografia professional

Reportatge. Retrats. Publicitat corporativa i social.

## ELS NOSTRES VALORS

### Els nostres valors

- Atenció seriosa i personalitzada per a tots els nostres clients.
- Compromís amb els resultats del client.
- Servei integral.
- Proximitat amb el client.
- No dissociació entre anàlisi, estratègia, creativitat i mitjans.
- Èmfasis en el coneixement del consumidor.

## DONEM

### Donem

#### Solucions integrades.

Oferim serveis de publicitat gràfica de manera individualitzada o en forma de campanyes publicitàries.

Una campanya és una sèrie de peces de publicitat intrínsecament relacionades que tenen com a objectiu, donar un missatge comú i consistent a un públic determinat en un període de temps. Per això es compon de diverses peces publicitàries que segueixen la mateixa estratègia i el concepte creatiu i interactuen en un determinat període per aconseguir el mateix objectiu. Entre elles, destaquem la publicitat gràfica.

A **CEPanuncis** pensem que una campanya exitosa és aquella que provoca decisions de compra en el consumidor. Per això posem especial interès en conèixer quines són les necessitats dels consumidors i oferir-los, així, el que desitgen.



# SERVEIS DE PUBLICITAT GRÀFICA

## Serveis de publicitat gràfica

- Projectes editorials: revistes, catàlegs, edició de manuals, etc.
- Disseny de catàlegs tècnics i revistes / Maquetació de revistes, catàlegs i llibres.
- Anuncis per premsa quotidiana o escrita / Anuncis per a revistes.
- Cartelleria: cartells comercials per a tot tipus de suports.
- Publicitat directa: Publicitat enviada o lliurada en persona al consumidor potencial, sense que per això s'utilitzi cap altre tipus de medi extern.
- Fulletons, Tríptics, Díptics, Circulars, Butlletins

## Disseny de catàlegs tècnics i revistes

A **CEPanuncis** tenim una àmplia experiència en el desenvolupament, preimpresió i impressió de revistes i catàlegs tècnics, des del seu anàlisi d'estructura, el disseny de propostes, el maquetat, la preparació per a impremta i la posterior impressió i control de qualitat del producte.

## Disseny de fullets - díptics, tríptics

Un fullet publicitari ha de captar l'atenció del client, ha de ser original i ha d'estar ben fet per transmetre bona imatge de la seva empresa. El disseny de fullets és un dels elements que poden estar també, incloses en un mailing. Ha de presentar el producte o servei de forma detallada i il·lustrada, destacant els avantatges i les característiques de l'oferta.

## Suports

Lliurem els nostres dissenys de fulletons, díptics i tríptics en formats digitals estàndards, llestos per enviar a impremta.

## Formats

El seu format o mida, varia en funció de les necessitats del producte i del desenvolupament creatiu. Segons la dimensió i plegat del fullet, pot classificar-se en. **Volant:** Conté una sola fulla i dues cares. **Díptic:** Conté una fulla, un prisat i 4 cares. **Tríptic:** Conté una fulla, dos prisats i 6 cares.

# ESPECIALITZACIÓ

## Especialització

Som especialistes en l'àmbit de la impressió i el disseny.

Ens comprometem amb els nostres clients en la consecució de resultats immillorables per a la impressió dels seus fullets, catàlegs, flyers, etc.

- Editorial sota demanda.
- Acabats, manipulats i enquadernats.
- Demaní'ns pressupost i l'assessorarem sobre la millor manera d'imprimir la seva papereria.

## Preus

Gràcies a la gran xarxa de distribuïdors que disposem en el món de la impressió, així com els múltiples acords obtinguts amb les impremtes, li oferim els millors preus.

# IMATGE CORPORATIVA

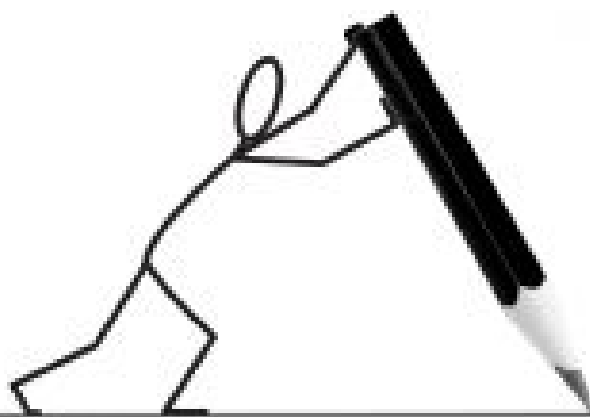
## Imatge corporativa

### Logotips

Disseny corporatiu / Branding

Manual d'aplicació gràfica

- Disseny del logotip
- Ús del logotip
- Colors institucionals
- Reducció mínima d'impressió
- Tipografia
- Sobres americans
- Targeta de visita
- Factures
- subcarpetes (dossier)
- Foli (carta A4)
- Caràtula CD
- Segell
- Capçalera Mail



## Busques disseny de targetes professionals?

Moltes vegades, les targetes de visita són la primera presentació del seu negoci davant els nous clients i potser no hi hagi una segona oportunitat per captar el client. Entenem que les targetes de presentació són un vehicle de promoció espectacular i creiem que han de ser atractives i elegants, a més de complir la seva principal funció, que no és altra que informar al nostre client sobre la nostra activitat i com i on pot trobar-nos.

# DISSENY PACKAGING

## Disseny Packaging

Vostè coneix com nosaltres, la importància que té la imatge dels seus productes.

Per això el disseny del seu packaging i etiquetes:

Ha de ser professional.

- Ha de representar l'estratègia corporativa de la marca.
- Ha d'estar confeccionat amb els millors materials.
- Ha de tenir una imatge impecable, que sedueixi, cridi l'atenció i convidi a tocar.
- Ha de reflectir el contingut informatiu necessari i respectar la disposició i jerarquia de la informació, ja que la tasca informativa de l'etiquetatge és vital en l'eficàcia del mateix.



Eficàcia    Innovació  
Professionalitat    Impacte Visual  
Creativitat



# MÀRQUETING DIRECTE

## **Màrqueting directe**

Solucions a mida

CEPanuncis li ofereix solucions de màrqueting directe com bustiatge professional, creació i distribució de publicitat (fulletons, catàlegs, guies, revistes, etc).

# CAMPANYES DE PUBLICITAT

## **Campanyes de Publicitat**

Li oferim un conjunt de serveis orientats a complir nombrosos objectius de màrqueting: Ens encarreguem de dissenyar, planificar i gestionar campanyes publicitàries d'acord a les seves necessitats de comunicació i el targeter al qual es dirigeixin els seus productes.

## **Fixació dels objectius**

Oferim un servei d'assessorament i reunió amb el client per conèixer a la perfecció els objectius perseguits per la companyia i així establir una campanya basada en què les necessitats que desitgin, restin cobertes.

## **Realització de briefings**

**CEPanuncis** porta a terme, en col·laboració amb el client, un briefing en el qual estableix les pautes bàsiques sobre objectius, estratègies i necessitats de la companyia per transformar-lo en estratègies de comunicació efectives.

## **Proposta base**

Un cop analitzat el briefing, destaquem els beneficis del producte -servei sobre els quals ha de girar la campanya i començar a idear el concepte creatiu i l'eix de la campanya.

## **Elaboració del missatge**

Fixarem com anem a expressar allò que considerem vital en els punts anteriors. Aquest procés es durà a terme amb la campanya aprovada i segons el pressupost.

## **Elaboració del pla de mitjans**

realitzem un informe en el qual s'estableixen quins suports anem a arribar al públic objectiu de la forma més rendible i més eficaç.

## **Coordinació de la campanya**

Farem un seguiment puntual dels temps i treballs mitjançant un timing que lliurarem al client.

## **Posada en marxa**

Posarem en funcionament la campanya en els mitjans i temps especificats.

## **Sistemes de control**

Avaluarem el resultat de la campanya de publicitat per les xifres de vendes passat un temps relatiu.

# PERQUÈ CEPANUNCIS

## Per què CEPanuncis?

Eficàcia  
Innovació  
Professionalitat  
Impacte Visual  
Creativitat

## Garantia de satisfacció CEPanuncis

El nostre principal objectiu en tots els nostres projectes, és aconseguir una plena satisfacció del client superant així uns cànons d'accessibilitat, usabilitat, i exclusivitat. Per això oferim les següents garanties:

1. Garantim la satisfacció total de tots els nostres serveis.
2. Garantim dissenys exclusius, creatius i personalitzats. Interacció constant amb el client durant tot el procés de creació del seu projecte.



El nostre principal objectiu en tots els nostres projectes, és aconseguir una plena satisfacció del client

**CEP**anuncis  
agència de publicitat